



VAN DER VALK
BUSINESS

6 ONMISBARE TIPS VOOR EEN CREATIVITEIT BOOST



DE ALLES-IN-1-CHECKLIST
POWERED BY VAN DER VALK

BOOST UW CREATIVITEIT

In de wereld waarin we nu leven, vol impulsen en triggers, is creativiteit erg belangrijk om de aandacht te trekken van onze gewenste gasten. Men maakt immers keuzes gebaseerd op dat wat onze aandacht het hardst trekt binnen het enorme aanbod. Hier volgt een aantal tips die in no-time fantastische ideeën en concepten doen opborrelen!

TIP 1: Omring uzelf met creativiteit

Een stelregel voor meer fantasie is 'meer diversiteit brengt meer creativiteit'. Zorg dan ook voor een variatie aan mensen om u heen. Mocht u van nature zelf geen extreem creatief persoon zijn, omring uzelf dan met de creativiteit van anderen, zoals die van uw vindingrijke collega's. Of vertrouw op de creativiteit van uw event-locatie: neem gerust contact op met onze accountmanagers! Zij lopen over van creativiteit.

TIP 2: Brainstormen ontsteekt inspiratie!

Spreek af dat alles kan en mag. Voordat u met uw dream-team (en wellicht andere inspirerende personen) gaat brainstormen, spreekt u met elkaar af dat zelfs de gekste, wildste, vreemdste ideeën op tafel mogen komen. Schaamte of beschamen is hierbij niet welkom, enthousiasme des te meer.

TIP 3: Schiet wat gedachten de ruimte in

Bij aanvang vuurt u enkele van uw gedachten en ideeën af en kijk welke reacties en ideeën daar als reactie op komen. Zorg dat u een helder beeld heeft van hoe u gaat brainstormen: met welke materialen, of u eventueel de groep in sub groepjes verdeelt en of u wellicht bepaalde nieuw opkomende ideeën verder wilt uitdiepen. Stel ook een eindtijd in om de lengte van de brainstorm (en eventuele sub-brainstorms) aan een maximale tijdslimiet te houden.



TIP 4: Bewonder anderen als u vastloopt

De kans bestaat dat u vastloopt tijdens het nadenken over ideeën voor uw evenement. Stop dan met het staren naar uw eigen werk en bewonder het werk van anderen. Kijk bijvoorbeeld naar andere geweldige events en organisatoren of scroll door Instagram en Facebook om inspiratie op te doen. U hoeft het niet allemaal zelf te bedenken!

TIP 5: Gooi niet alles weg dat waardeloos lijkt

Soms lijkt alles wat u bedacht heeft opeens 'allemaal niets meer waard': toch is ons advies om ideeën niet weg te gooien. Grote kans dat deze later nog van pas komen. Het belangrijkste is dat er een rode draad is in uw event. Vanaf dat punt bouwt u verder uit.

TIP 6: Toets en test

Wilt u weten of uw idee of plannen aanslaan binnen uw doelgroep(en)? Bespreek dan de eerste opzet met een aantal uiteindelijke beslissers binnen uw organisatie.



Het belangrijkste is dat er **een rode draad** is in uw event.



VAN DER VALK
BUSINESS

Wij wensen u heel veel succes en plezier met het organiseren van uw evenement. Als u de bovenstaande tips toepast gaat dit zeker goed komen!

WIJ STAAN VOOR U KLAAR

Onze professionele collega's kennen elke locatie van binnen en buiten en kunnen u adviseren welke locatie het beste bij uw toekomstige evenement past.

